

Unterrichtseinheit für Lehrkräfte

Zielgruppe: Sekundarstufe II
Dauer: 45 Minuten

Einführung der Unterrichtseinheit:

Der vorliegende Unterrichtsvorschlag stellt eine Möglichkeit dar, wie eine ergänzende Auseinandersetzung im Fachunterricht der Sekundarstufe II zum Thema Populismus aussehen kann. Diese Unterrichtseinheit ermöglicht eine praxisnahe Auseinandersetzung mit diesem Phänomen. Sie zielt darauf ab, die Kommunikationsstrategien populistischen Handelns zu entschlüsseln und zu analysieren, wie Emotionen und vereinfachte Narrative Meinungsbildungsprozesse beeinflussen. Angesichts der wachsenden Polarisierung im öffentlichen Diskurs ist die Fähigkeit, populistische Muster zu erkennen, eine zentrale Kompetenz zur Stärkung der Demokratie.

Diese UE ist in drei methodische Phasen unterteilt: Zuerst aktivieren die Schülerinnen und Schüler ihr

Vorwissen. Anschließend analysieren sie exemplarische populistische Aussagen aus verschiedenen politischen Lagern, um die gelernten Mechanismen direkt anwendbar zu machen. Abschließend wenden die Lernenden diese Mechanismen selbst kreativ an, indem sie eigene populistische Inhalte entwerfen und diese kritisch reflektieren. Die methodischen Phasen bieten eine Orientierung über einen Stundenverlauf an: angegebene Zeitangaben stellen ungefähre Richtwerte dar.

Um diese Einheit optimal zu ergänzen, steht der Online-Kurs „Populismus“ auf dem Adenauer Campus zur Verfügung. Dort finden sich zusätzliche Interaktionen und vertiefende Materialien/Inhalte für deren Nutzung eine Internetverbindung notwendig ist.

Lernziele:

- Die SuS können populistische Kommunikationsstrategien anhand von Beispielen aus unterschiedlichen politischen Lagern analytisch einordnen.
- Die SuS können die Wirkungsweise populistischer Botschaften auf das eigene Denken und auf gesellschaftliche Diskurse kritisch reflektieren und beurteilen.
- Die SuS können die erlernten Mechanismen des Populismus auf aktuelle Debatten anwenden und Strategien zur Stärkung der Resilienz gegen populistische Rhetorik entwickeln.

Lehrplanbezug:

Die Unterrichtseinheit ist relevant für die Fächer **Politik/Sozialkunde, Geschichte** und **Deutsch**. Sie ermöglicht die Behandlung folgender Themenfelder:

- Politische Theorien und Ideologien
- Herausforderungen der Demokratie (z.B. Polarisierung, politische Partizipation)
- Medienkompetenz und politische Kommunikation (z.B. Framing, Meinungsbildung im digitalen Raum)

Kompetenzen:

- **Urteilskompetenz:**
Die Fähigkeit, politische Phänomene kritisch zu bewerten und eigene, begründete Standpunkte zu formulieren.
- **Methodenkompetenz:**
Die Fähigkeit zur Analyse von Quellen (z.B. Plakate, Reden) und zur Unterscheidung von Fakten und Meinungen.
- **Handlungskompetenz:**
Die Bereitschaft und Fähigkeit, sich aktiv und reflektiert an gesellschaftlichen Debatten zu beteiligen und antidemokratischen Tendenzen entgegenzutreten.

Aufgabe 1:**1. Aktivierung des Vorwissens**Lernziele:

- Die SuS sammeln und strukturieren ihr spontanes Vorwissen und ihre Assoziationen zum Thema.

PHASE/ZEIT	INHALT/ARBEITSAUFTRAG	SOZIALFORM	MATERIAL/MEDIEN
 Einstieg ins Thema  7- 15 min. (Blitzlicht und Brainstorming)	 Impulsfrage: Was fällt euch spontan zum Begriff „Populismus“ ein? Welche Wörter, Personen oder politischen Aussagen verbindet ihr damit? Die gesammelten Begriffe werden im nächsten Schritt gemeinsam in drei Kategorien geordnet: 1. Sprache/Rhetorik (z.B. einfach, laut, emotional) 2. Akteurinnen und Akteure (z.B. Politiker, Medien, „Volk“) 3. Themen/Ziele (z.B. Angst, Wut, Migranten, Elite)	 Plenum	 Tafel/Whiteboard

Aufgabe 2:**2. Analyse-Aufgabe: Populistische Muster erkennen**Lernziele:

- Die SuS analysieren konkrete Beispiele aus verschiedenen politischen Lagern und ordnen sie den Mechanismen zu.

PHASE/ZEIT	INHALT/ARBEITSAUFTRAG	SOZIALFORM	MATERIAL/MEDIEN
 Analyse Populistische Botschaften, Feindbilder und Rhetorik  10 - 20 min.	 SuS analysieren die anonymisierten Zitate in Kleingruppen. Sie identifizieren Mechanismen, Emotionen und Feindbilder.	 Kleingruppen	 Arbeitsblatt (2)
 Auswertung/ Präsentation/ Auflösung  10 - 20 min.	 Jede Gruppe präsentiert ein Zitat und ihren Lösungsansatz. Die Lehrkraft ergänzt gegebenenfalls.	 Plenum	 Tafel/Whiteboard Anregung für Lehrkräfte (2)

Aufgabe 3:**3. Kreative Erstellung und Reflexion**Lernziele:

- Durch die bewusste Erstellung populistischer und sachlicher Inhalte verinnerlichen die SuS die Mechanismen und ihre Wirkung.

PHASE/ZEIT	INHALT/ARBEITSAUFTRAG	SOZIALFORM	MATERIAL/MEDIEN
 Erstellung Eigenen Populistischen Inhalt erstellen  10 - 20 min.	 Die SuS wählen eines der folgenden aktuellen Themen und entwerfen zwei Social-Media-Posts dazu. • Thema und Text in 2 Varianten erarbeiten • Ideen zur Umsetzung und Gestaltung mitdenken Variante A: populistisch formuliert (Vereinfachung, Emotionalisierung, Feindbild erklären) Variante B: sachlich verfassen (Daten/Fakten, Wissen für alle) Themen: Schule und Notendruck Forderung: Gerechtigkeit = Abschlussprüfungen sollen durch ein einfaches System ersetzt werden 2. Zukunft und Perspektive Forderung: Chancengleichheit = Bedingungsloses Starteinkommen für Schulabgänger:innen, finanziert durch Vermögenssteuer von Superreichen 3. Konsum und Preise Forderung: Abzocke stoppen = Preissenkung für Markenprodukte, insbesondere für Kleidung und Technik	 Einzelarbeit/Gruppenarbeit	 Kollaboratives Board
 Reflexion, Präsentation 10 - 20 min.	 SuS (Gruppen) präsentieren ihre beiden Posts. Diskussion über Wirkung und Grenzen.	 Plenum	 Whiteboard/Tafel